

DESAFIOS DE INOVAÇÃO NO FUTURO DO MERCADO DE EVENTOS

Autores

Rafael Domiciano de Castro¹

José Augusto Paes Deccache²

Denise Ferreira Laurito Nascimento³

Lígia Maria Teixeira de Faria Brezolin⁴

Resumo

O mercado de eventos enfrenta desafios constantes em um ambiente dinâmico e competitivo, onde a inovação se tornou essencial para a sustentabilidade e o crescimento. Esta pesquisa explora a importância dos desafios de inovação como uma estratégia crucial para transformar o setor de eventos. São fundamentais para estimular a criatividade, melhorar processos, e engajar todos os *stakeholders*⁵ envolvidos. A inovação no mercado de eventos não é apenas uma necessidade, mas uma exigência para se manter competitivo. Os desafios de inovação proporcionam uma plataforma para a colaboração e o desenvolvimento de novas tecnologias e metodologias, resultando em eventos mais eficientes, interativos e memoráveis. Por meio de uma análise detalhada do panorama atual do mercado de eventos e a apresentação de estudos de caso, a pesquisa demonstra como esses desafios podem ser implementados com sucesso. Como objetivo, o presente estudo visa compreender o futuro do mercado de eventos (comercial e academicamente) e, de maneira específica, como pode ser um diferencial no portfólio do profissional de eventos.

Palavras-chave: Eventos. Desafios. Inovação. Estratégia. Criatividade.

INNOVATION CHALLENGES IN THE FUTURE OF THE EVENTS MARKET

Abstract

The events market faces constant challenges in a dynamic and competitive environment where innovation has become essential for sustainability and growth. This research explores the importance of innovation challenges as a crucial strategy to transform the events sector. They are fundamental for stimulating creativity, improving processes, and engaging all involved stakeholders. Innovation in the events market is not just a necessity but a requirement to stay competitive. Innovation challenges provide a platform for collaboration and the development of new technologies and methodologies, resulting in more efficient, interactive, and memorable events. Through a detailed analysis of the current landscape of the events market and the presentation of case studies, the research demonstrates how these challenges can be successfully implemented. The aim of this study is to understand the future of the events market (both commercially and academically) and, specifically, how it can be a differentiator in the portfolio of event professionals.

Keywords: Events. Challenges. Innovation. Strategy. Creativity.

¹ Graduação em Tecnologia em Eventos pela Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo – FATEC Prof. Waldomiro May. E-mail: contato@fateccruzeiro.edu.br

² Mestrado em Administração pela Universidade Metodista de São Paulo e docente na Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo – FATEC Prof. Waldomiro May – E-mail: jose.deccache@fatec.sp.gov.br

³ Doutorado em Engenharia de Materiais pela Escola de Engenharia de Lorena da Universidade de São Paulo - EEL/USP e docente na Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo – FATEC Prof. Waldomiro May. E-mail: denise.nascimento@fatec.sp.gov.br

⁴ Mestrado em Tecnologias da Inteligência e Design Digital pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUCSP e docente na Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo – FATEC Prof. Waldomiro May – E-mail: ligia.brezolin@fatec.sp.gov.br

⁵ Refere-se a qualquer indivíduo, grupo ou organização que tem interesse ou é afetado pelas atividades e decisões de uma empresa ou projeto. Esse termo inclui empregados, clientes, fornecedores, investidores, governos, e a comunidade em geral.

INTRODUÇÃO

No contexto de um mundo em constante transformação, a inovação tornou-se um fator determinante para a sobrevivência e prosperidade de diversas indústrias. Para Kotler e Keller (2016), as mudanças rápidas nas tecnologias, as demandas crescentes dos consumidores e as flutuações econômicas globais impõem desafios significativos às empresas, que precisam adaptar-se continuamente para se manterem competitivas.

Getz (2012) diz que o mercado de eventos, em particular, enfrenta desafios únicos devido à sua natureza dinâmica e ao desejo constante por experiências inovadoras e memoráveis. Esses desafios exigem uma adaptação contínua e a implementação de soluções criativas para atender às expectativas dos participantes e garantir o sucesso dos eventos.

Neste cenário, Schilling (2020) diz que os desafios de inovação surgem como uma estratégia eficaz para estimular novas ideias, melhorar processos e engajar todos os *stakeholders* envolvidos. Os desafios de inovação representam uma abordagem estruturada para fomentar a criatividade, promover a colaboração e desenvolver soluções práticas para os problemas enfrentados pelo setor. Através de atividades como *hackathons*⁶, *ideathons*⁷, *bootcamp's*, *pitch day's*⁸, *maratonas de inovação*⁹ e *programas de incubação*¹⁰, os desafios de inovação incentivam a participação ativa de diversos atores, incluindo organizadores de eventos, fornecedores, patrocinadores e o próprio público como mencionado na obra *Entrepreneurial Impact: The Role of MIT* de Roberts e Eesley (2009).

Esta pesquisa busca explorar a importância desses desafios de inovação, destacando como eles podem moldar o futuro do mercado de eventos, promovendo um ambiente dinâmico e resiliente. Através de uma combinação de análise teórica e dados empíricos

⁶ Um hackathon é um evento intensivo de curta duração onde programadores, designers e outros profissionais de tecnologia se reúnem para colaborar na criação de soluções inovadoras de software ou hardware. O objetivo é desenvolver protótipos funcionais em um período limitado, geralmente entre 24 e 48 horas.

⁷ Um *ideathon* é um evento colaborativo, geralmente de curta duração, onde participantes de diversas áreas se reúnem para gerar ideias inovadoras e criativas para resolver problemas específicos ou explorar novas oportunidades. O foco está na concepção de ideias viáveis, que podem posteriormente ser desenvolvidas em projetos concretos.

⁸ Pitch Day é um evento onde empreendedores apresentam suas ideias de negócios ou projetos para um painel de investidores, mentores e especialistas, com o objetivo de obter financiamento, *feedback* e *networking*. As apresentações são curtas e focadas em destacar o potencial e a viabilidade da proposta.

⁹ Maratonas de inovação são eventos intensivos, geralmente de curta duração, onde participantes de diversas áreas colaboram para desenvolver soluções inovadoras para problemas específicos ou explorar novas oportunidades. Esses eventos promovem a criatividade, a colaboração e a experimentação rápida.

¹⁰ Programas de incubação são iniciativas que oferecem suporte a startups e novos empreendimentos através de mentoria, recursos, infraestrutura, e acesso a redes de contatos, com o objetivo de acelerar seu desenvolvimento e aumentar suas chances de sucesso no mercado.

obtidos por meio de estudos de caso, foi possível entender melhor como a inovação pode ser integrada nas práticas de organização de eventos e quais são os benefícios tangíveis dessa abordagem.

Os desafios de inovação são iniciativas projetadas para incentivar a criação de novas ideias e soluções inovadoras. Além disso, envolvem a identificação de problemas ou oportunidades específicas e a mobilização de uma comunidade diversificada para desenvolver propostas criativas e implementáveis.

O mercado de eventos tem se expandido globalmente, com um aumento significativo na demanda por experiências interativas e personalizadas. Eventos corporativos, conferências, feiras, festivais e outros tipos de encontros tornaram-se plataformas essenciais para *networking*¹¹, marketing e educação. No entanto, o setor enfrenta desafios como a necessidade de inovação contínua, a gestão de grandes volumes de participantes e a incorporação de tecnologias emergentes.

De maneira geral, compreender a importância dos desafios para o mercado de eventos, explorando como contribuem para a inovação e criatividade do setor; identificar vantagens competitivas que os desafios oferecem aos organizadores de eventos e analisar o impacto na melhoria da experiência dos participantes e na satisfação do público.

Para Goldblatt (2014) a inovação é crucial para a sustentabilidade e o crescimento do mercado de eventos. A inovação permite a criação de experiências diferenciadas, a melhoria da eficiência operacional e o aumento do engajamento do público. Exemplos de inovação bem-sucedida incluem a utilização de realidade aumentada e virtual para criar ambientes imersivos, o uso de inteligência artificial para personalizar a experiência dos participantes e a implementação de tecnologias de *blockchain*⁸ para aumentar a segurança e a transparência.

Brown *et al.* (2010) descrevem que os desafios de inovação seguem um processo estruturado que inclui a identificação de problemas, a convocação de participantes, o desenvolvimento de ideias, a avaliação e seleção de propostas, e a implementação das soluções vencedoras. Os desafios criam um ambiente onde a colaboração e a competição saudável promovem a geração de ideias de alta qualidade.

¹¹ Processo de construir e cultivar relacionamentos profissionais e pessoais que podem fornecer suporte, informações e oportunidades de negócios. É fundamental para o desenvolvimento de carreiras e empresas. ⁸ tecnologia de registro distribuído que permite a criação de um livro-razão digital imutável e transparente, onde as transações são registradas em blocos encadeados e verificados por uma rede de computadores descentralizada.

O presente estudo visa compreender e destacar a contribuição acadêmica dos desafios de inovação para projetos e estudos futuros em se tratando de cursos de eventos, também o impacto no mercado de eventos, permitindo uma análise abrangente dos benefícios e desafios que essa prática pode trazer para o setor.

Como objetivos específicos do estudo visa: analisar a colaboração dos participantes e como se estimulam na criação de soluções inovadoras e criativas para os desafios enfrentados pelo mercado de eventos; avaliar como estes eventos podem proporcionar oportunidades de networking e parcerias estratégicas entre os participantes e as empresas do setor de eventos; e, como podem ser uma plataforma de identificação de talentos promissores e atração destes para o mercado de eventos.

Por fim, esse estudo explora novas tecnologias e tendências que podem ser aplicadas para aprimorar a organização e execução de eventos. Para tanto, a metodologia utilizada é natureza qualitativa e exploratória (GIL, 2010) e baseada nos métodos de pesquisa bibliográfica e de dois estudos de caso – pela ótica em evento. Ou seja, a realização de eventos dessa natureza contribui com o futuro desse mercado e como o produtor de eventos pode utilizar o formato para aumentar seu portfólio de serviços.

Leclercq-Vandelannoitte *et al.* (2016) mostram que estudos de caso e exemplos práticos ilustram como os desafios de inovação têm sido utilizados com sucesso para transformar eventos. Casos reais demonstram a eficácia dessas iniciativas em resolver problemas complexos e melhorar a experiência dos participantes. Lições aprendidas e melhores práticas são compartilhadas para orientar futuros desafios de inovação.

Como descrito em Terwiesch *et al.* (2009) os benefícios dos desafios de inovação são numerosos. Os desafios de inovação estimulam a criatividade e o pensamento crítico, promovem a colaboração entre diferentes *stakeholders* e desenvolvem soluções inovadoras que podem ser aplicadas de maneira prática. Além disso, esses desafios fortalecem o networking e a comunidade, criando um ambiente de apoio mútuo e troca de conhecimentos.

Rogers (2003) mostra que os desafios de inovação são vitais para o futuro do mercado de eventos, proporcionando as ferramentas necessárias para enfrentar os problemas e aproveitar as oportunidades em um ambiente em constante evolução. A presente pesquisa destaca a importância contínua da inovação, oferecendo uma compreensão abrangente de como os desafios de inovação podem ser implementados para moldar um mercado de eventos dinâmico e resiliente.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. Definição dos Desafios de Inovação

Segundo Chesbrough (2003), por conceito, os desafios de inovação são iniciativas projetadas para incentivar a criação de novas ideias e soluções inovadoras. Eles envolvem a identificação de problemas ou oportunidades específicas e a mobilização de uma comunidade diversificada para desenvolver propostas criativas e implementáveis. Os desafios de inovação podem assumir várias formas, como *hackathons*, concursos de ideias, maratonas de inovação e programas de incubação. Esses formatos fornecem uma estrutura organizada onde os participantes podem colaborar, experimentar e prototipar suas ideias conforme Quadro 1.

Quadro 1: Etapas de desafios de inovação

1-Identificação do Problema ou Oportunidade	A primeira etapa envolve a definição clara do problema a ser resolvido ou da oportunidade a ser explorada. Isso ajuda a direcionar os esforços dos participantes e a alinhar as expectativas. Exemplo: Uma empresa pode identificar a necessidade de desenvolver soluções sustentáveis para a gestão de resíduos em eventos.
2-Convocação de Participantes	A convocação de participantes é feita através de chamadas abertas ou convites direcionados, dependendo do objetivo do desafio. Podem participar profissionais, estudantes, startups e qualquer indivíduo com interesse no tema. Exemplo: <i>Hackathons</i> frequentemente convocam desenvolvedores, designers e empreendedores para colaborar em soluções tecnológicas.
3-Desenvolvimento de Ideias	Durante esta fase, os participantes trabalham em equipes para desenvolver suas ideias. Eles utilizam metodologias de <i>design thinking</i> e prototipagem rápida para criar soluções inovadoras. Exemplo: Durante um <i>hackathon</i> , as equipes podem criar protótipos funcionais de aplicativos que melhoram a experiência do usuário em eventos.
4-Avaliação e Seleção	As propostas são avaliadas por um painel de especialistas com base em critérios previamente estabelecidos, como viabilidade, inovação, impacto e escalabilidade. As melhores ideias são selecionadas para receber apoio adicional. Exemplo: Jurados de um concurso de inovação podem incluir profissionais da indústria, acadêmicos e investidores.
5-Implementação e Escala	As ideias vencedoras recebem apoio para serem implementadas e escaladas. Isso pode incluir financiamento, mentoria, acesso a recursos tecnológicos e parcerias estratégicas. Exemplo: <i>Startups</i> vencedoras de um programa de incubação podem receber investimentos para desenvolver seus produtos e lançá-los no mercado.

Fonte: Bogers, Chesbrough e Moedas (2018).

2.2 Benefícios dos Desafios de Inovação

Os desafios de inovação trazem uma série de benefícios tanto para as organizações quanto para os participantes conforme demonstrado no Quadro 2.

Quadro 2: Benefícios dos desafios de inovação

Estímulo à Criatividade	Criam um ambiente que incentiva a geração de ideias criativas e a experimentação.
Colaboração Multidisciplinar	Promovem a colaboração entre pessoas de diferentes áreas e disciplinas, resultando em soluções mais abrangentes e inovadoras.
Desenvolvimento de Talentos	Identificam e desenvolvem talentos promissores, proporcionando uma plataforma para que indivíduos demonstrem suas habilidades.
Soluções Práticas	Focam na criação de soluções que podem ser implementadas de forma prática e que agregam valor real às organizações e à sociedade.

Fonte: Bogers, Chesbrough e Moedas (2018).

2.2.1 Exemplos práticos dos benefícios dos desafios de inovação

Estudos de caso ilustram como os desafios de inovação têm sido aplicados com sucesso em diversos setores. Por exemplo, a Unilever utiliza *hackathons* para desenvolver novas soluções sustentáveis em sua cadeia de suprimentos e a NASA realiza concursos de inovação para resolver problemas técnicos complexos em missões espaciais (Chesbrough, 2003).

Tidd *et al.* (2020) mostram que os desafios de inovação são ferramentas poderosas que permitem às organizações explorarem novas ideias, resolver problemas complexos e criar valor de forma colaborativa. Eles proporcionam um ambiente dinâmico onde a criatividade e a inovação podem florescer, contribuindo significativamente para o crescimento e a sustentabilidade das organizações.

2.3 Origem e Evolução dos Desafios de Inovação

A origem dos desafios de inovação pode ser traçada até as primeiras práticas de inovação aberta, onde a colaboração entre diferentes entidades e indivíduos era incentivada para resolver problemas complexos e desenvolver novas ideias. A inovação aberta, um conceito popularizado por Henry Chesbrough em seu livro "*Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*" (2003), propõe que as empresas podem e devem usar ideias externas e internas, além de caminhos internos e externos para o mercado, a fim de avançar suas tecnologias.

Bilstein (1997) diz que a prática de lançar desafios para solucionar problemas tecnológicos específicos tem raízes no início do século XX. Um exemplo notável é o Prêmio Orteig, oferecido em 1919, que prometia 25.000 dólares para a primeira pessoa que

conseguisse voar sem escalas de Nova York a Paris. Charles Lindbergh ganhou este prêmio em 1927, mostrando como os prêmios podem incentivar avanços tecnológicos significativos. No entanto, foi nas últimas décadas que os desafios de inovação começaram a evoluir e se formalizar como uma estratégia sistemática dentro das organizações. O aumento do acesso à tecnologia e a proliferação da internet facilitaram a criação de plataformas de inovação aberta, permitindo que empresas e organizações públicas aproveitassem o conhecimento coletivo (Chesbrough, 2003).

Com o advento da era digital, os *hackathons* surgiram como uma das formas mais populares de desafios de inovação. *Hackathons* são eventos intensivos, geralmente realizados em um período de 24 a 48 horas, onde desenvolvedores, designers e outros profissionais da tecnologia colaboram para criar soluções inovadoras. O primeiro evento deste formato conhecido foi organizado pelo *OpenBSD*¹² em 1999, e desde então a prática se espalhou globalmente, sendo adotada por grandes corporações, startups e instituições acadêmicas.

Os desafios de inovação não se limitam mais apenas ao setor de tecnologia. Hoje, eles são amplamente utilizados em várias indústrias, incluindo saúde, agricultura, educação e energia. Organizações como a *NASA*¹³ e a *DARPA*¹⁴ utilizam desafios de inovação para resolver problemas técnicos complexos e acelerar o desenvolvimento de novas tecnologias. Por exemplo, a *NASA* realiza competições como o *NASA Centennial Challenges*, que incentiva a inovação em áreas como robótica, exploração espacial e energia sustentável. Essas competições não apenas ajudam a resolver desafios específicos da *NASA*, mas também estimulam a criação de tecnologias que podem ter aplicações mais amplas.

Nos últimos anos, os desafios de inovação evoluíram para incluir abordagens mais sofisticadas e integradas. Programas de incubação e aceleração fornecem suporte contínuo às equipes vencedoras, ajudando-as a transformar suas ideias em negócios viáveis. Plataformas

¹² *OpenBSD* é um sistema operacional de código aberto derivado do *Berkeley Software Distribution (BSD)*, conhecido por sua ênfase em segurança, simplicidade e portabilidade. Desenvolvido inicialmente por Theo de Raadt em 1995, o *OpenBSD* inclui diversas ferramentas de segurança integradas e é amplamente utilizado em servidores e dispositivos de rede.

¹³ A *NASA (National Aeronautics and Space Administration)* é a agência do governo dos Estados Unidos responsável pela pesquisa e desenvolvimento de tecnologias e programas de exploração espacial. Fundada em 1958, a *NASA* lidera missões espaciais tripuladas e não tripuladas, incluindo a exploração da Lua, Marte e além, além de estudar a Terra e o espaço para expandir o conhecimento científico.

¹⁴ *DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency)* é uma agência do Departamento de Defesa dos Estados Unidos responsável pelo desenvolvimento de tecnologias emergentes para uso militar. Fundada em 1958 em resposta ao lançamento do *Sputnik* pela União Soviética, *DARPA* tem sido pioneira em inovações que incluem a internet (*ARPANET*), GPS, e tecnologias de drones e inteligência artificial.

como *InnoCentive*¹⁵ e *Kaggle*¹⁶ permitem que empresas lancem desafios a uma comunidade global de solucionadores de problemas, promovendo uma verdadeira democratização da inovação.

O impacto global dos desafios de inovação é significativo. Eles não apenas aceleram o desenvolvimento de novas tecnologias e soluções, mas também promovem uma cultura de inovação contínua e colaborativa. A inovação aberta e os desafios de inovação são essenciais para enfrentar as complexidades do mercado moderno e as exigências dos consumidores (Bogers et al., 2018).

Para Lakhani e Panetta (2007), os desafios de inovação passaram de iniciativas esporádicas para uma estratégia central na busca por soluções inovadoras e colaboração aberta. Através de *hackathons*, concursos de ideias e programas de incubação, eles continuam a evoluir, adaptando-se às necessidades de uma economia global cada vez mais complexa e interconectada. Com suas raízes na inovação aberta, os desafios de inovação estão bem posicionados para continuar a desempenhar um papel crucial no avanço tecnológico e no desenvolvimento econômico sustentável (Von Hippel, 2005).

2.4 Aplicação e Relevância no Contexto atual do Mercado de Eventos

Bowdin *et al.* (2011) descreve que o mercado de eventos é um setor dinâmico que exige constante adaptação e inovação para atender às crescentes expectativas dos participantes e manter a competitividade. Em um ambiente onde a experiência do usuário é primordial, a aplicação de desafios de inovação tem se mostrado uma estratégia eficaz para estimular a criatividade, melhorar processos e desenvolver soluções que aprimoram a organização e a execução de eventos.

Os desafios de inovação podem ser aplicados no mercado de eventos de diversas formas. Algumas das aplicações mais comuns incluem *hackathons*, concursos de ideias, maratonas de inovação e programas de incubação. Esses formatos oferecem plataformas estruturadas para a co-criação e desenvolvimento de novas soluções que podem transformar a experiência dos eventos (Briscoe *et al.*, 2014).

¹⁵ InnoCentive é uma plataforma de inovação aberta que conecta organizações com problemas técnicos e científicos complexos a uma rede global de solucionadores.

¹⁶ Kaggle é uma plataforma online que oferece competições de ciência de dados e aprendizado de máquina, onde indivíduos e equipes podem resolver problemas complexos, compartilhar projetos e colaborar.

2.4.1 Panorama do mercado de eventos

O mercado de eventos tem se expandido globalmente, com um aumento significativo na demanda por experiências interativas e personalizadas (Eventcube, 2024). Eventos corporativos, conferências, feiras, festivais e outros tipos de encontros tornaram-se plataformas essenciais para networking, marketing e educação (Cvent, 2024). No entanto, o setor enfrenta desafios como a necessidade de inovação contínua, a gestão de grandes volumes de participantes e a incorporação de tecnologias emergentes (Custom Market Insights, 2024).

2.4.2 Análise do mercado de eventos global

O mercado de eventos é uma indústria dinâmica e em constante crescimento, que desempenha um papel crucial na economia global e regional. Eventos corporativos, conferências, feiras comerciais, exposições, festivais e eventos esportivos são apenas alguns exemplos das diversas atividades que compõem este setor. A análise do mercado de eventos revela tendências significativas, desafios e oportunidades que moldam o panorama atual e futuro da indústria (Expert Market Research, 2024).

Tem mostrado um crescimento robusto nas últimas décadas, impulsionado pelo aumento da demanda por experiências ao vivo e pelo papel vital dos eventos na construção de redes de negócios e na promoção de marcas (BE Event Hire, 2024), conforme mostra o quadro a seguir sobre as tendências globais de eventos.

Quadro 3: Tendências globais de eventos

Digitalização e Eventos Híbridos	A digitalização é uma tendência dominante no mercado de eventos, com a pandemia de COVID-19 acelerando a adoção de formatos híbridos e virtuais. Plataformas como Zoom, Microsoft Teams e Hopin permitiram que eventos continuassem ocorrendo, mesmo com restrições de mobilidade.
Sustentabilidade	A sustentabilidade tornou-se uma prioridade, com organizadores de eventos adotando práticas ecológicas para reduzir o impacto ambiental. Isso inclui a escolha de locais sustentáveis, a minimização de resíduos e o uso de materiais recicláveis.
Experiências Personalizadas	A personalização das experiências dos participantes é cada vez mais importante, com o uso de big data e inteligência artificial para criar eventos que atendam às preferências individuais dos participantes.

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

2.4.3 Mercado rregional de eventos

A análise regional do mercado de eventos revela variações significativas nas tendências e no crescimento, influenciadas por fatores econômicos, culturais e tecnológicos específicos.

Quadro 4: Mercado regional de eventos

América do Norte: Crescimento e Inovação	A América do Norte continua a ser um dos maiores mercados de eventos do mundo, com um foco significativo em tecnologia e inovação. Eventos como CES (<i>Consumer Electronics Show</i>) em Las Vegas exemplificam a integração de novas tecnologias em feiras e exposições.
Europa: Sustentabilidade e Cultura	A Europa tem se destacado na adoção de práticas sustentáveis e na valorização da cultura local em eventos. Países como Alemanha e Reino Unido lideram na implementação de normas verdes e na promoção de eventos culturais.
Ásia-Pacífico: Crescimento Rápido e Diversificação	A região da Ásia-Pacífico está testemunhando um rápido crescimento no setor de eventos, impulsionado por economias emergentes como China e Índia. A diversificação dos tipos de eventos, incluindo tecnologia, saúde e educação, é uma característica marcante desta região.
América Latina: Expansão e Desafios	A América Latina apresenta um crescimento promissor no mercado de eventos, embora enfrente desafios como instabilidade econômica e infraestrutura inadequada em alguns países. No entanto, cidades como São Paulo e Cidade do México são centros emergentes de eventos internacionais.

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

2.4.4 Desafios e oportunidades do mercado de eventos

O mercado de eventos enfrenta vários desafios, incluindo a necessidade de adaptação tecnológica, questões de sustentabilidade e a gestão de grandes volumes de participantes (Cvent Blog, 2024). No entanto, essas mesmas áreas também representam oportunidades significativas para inovação e crescimento conforme o Quadro 5 a seguir.

Quadro 5: Desafios e Oportunidades do Mercado de Eventos

Adaptação Tecnológica	A integração de novas tecnologias, como inteligência artificial e realidade aumentada, oferece oportunidades para criar experiências mais envolventes e eficientes.
Sustentabilidade	A demanda crescente por eventos sustentáveis apresenta uma oportunidade para o desenvolvimento de novas práticas e tecnologias que minimizem o impacto ambiental.
Engajamento do Público	Melhorar o engajamento dos participantes através de experiências personalizadas e interativas é uma área chave de crescimento.

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

A análise do mercado de eventos, tanto global quanto regional, destaca a importância da adaptação contínua e da inovação para atender às necessidades dos participantes e garantir o sucesso dos eventos. Com tendências como digitalização, sustentabilidade e personalização liderando o caminho, o setor de eventos está bem-posicionado para um crescimento contínuo e significativo. A capacidade de responder aos desafios e aproveitar as oportunidades emergentes será crucial para o futuro do mercado de eventos (GEVME, 2024).

2.5 Importância da Inovação no Mercado de Eventos

Mindgrub (2024) explica que a inovação é um elemento essencial para a sobrevivência e crescimento de qualquer indústria, e o mercado de eventos não é exceção. Diz ainda que em um setor caracterizado por sua natureza dinâmica e competitiva, a capacidade de inovar continuamente é crucial para atender às expectativas dos participantes, otimizar operações e manter a relevância faz-se necessário avaliar a importância da inovação no mercado de eventos, destacando como ela contribui para a sustentabilidade e crescimento do setor.

Smith e Hanover (2016), a inovação permite a criação de experiências únicas e memoráveis para os participantes. Em um mercado onde a experiência do usuário é primordial, a utilização de tecnologias emergentes, como realidade aumentada (AR) e realidade virtual (VR), pode transformar eventos convencionais em experiências imersivas.

A inovação também desempenha um papel vital na melhoria da eficiência operacional. As tecnologias, como a inteligência artificial (IA) e *big data*, podem ser utilizadas para otimizar a gestão de eventos, desde o planejamento até a execução. Um estudo publicado no relatório do *Digital Transformation da Event Industry News* (2020) diz que sistemas baseados em IA podem ajudar a prever o comportamento dos participantes, otimizar a logística e personalizar o conteúdo, enquanto a análise de big data pode fornecer insights valiosos para melhorar futuras edições do evento.

Além disso, engajar os participantes é um dos principais desafios dos organizadores de eventos. A inovação oferece ferramentas poderosas para aumentar esse engajamento. Aplicativos móveis personalizados, plataformas de interação ao vivo e gamificação são exemplos de como a tecnologia pode ser usada para manter os participantes envolvidos. A gamificação, em particular, pode transformar a participação em eventos em uma experiência divertida e competitiva, incentivando maior interação e retenção de informações, segundo

estudo publicado no relatório da *Asia-Pacific Meetings & Events Forecast da American Express Meetings & Events* (2020).

Nota-se a crescente conscientização ambiental e a demanda por práticas sustentáveis também impulsionam a inovação no mercado de eventos. Soluções inovadoras, como a utilização de materiais recicláveis, a implementação de práticas de gestão de resíduos e a adoção de tecnologias verdes, são fundamentais para reduzir o impacto ambiental dos eventos. Segundo Jones (2014), eventos sustentáveis não apenas atendem às expectativas dos participantes, mas também contribuem para a imagem positiva da organização.

As preferências dos consumidores estão em constante mudança, e a capacidade de se adaptar rapidamente a essas mudanças é um diferencial competitivo. A inovação permite que os organizadores de eventos sejam mais ágeis e responsivos às novas tendências e expectativas do público. Seja através da incorporação de novas tecnologias, formatos de eventos inovadores ou experiências personalizadas, a inovação ajuda a manter os eventos relevantes e atrativos. É um pilar fundamental para o sucesso contínuo do mercado de eventos. Desde a criação de experiências diferenciadas e o aumento do engajamento do público, até a melhoria da eficiência operacional e a promoção da sustentabilidade, a inovação permeia todos os aspectos da organização de eventos. Em uma abordagem inovadora, os organizadores de eventos podem não apenas atender às expectativas crescentes dos participantes, mas também garantir a relevância e a sustentabilidade de seus eventos no longo prazo (Lounge Lizard, 2024).

2.5.1 Necessidade de inovação para a sustentabilidade e crescimento.

A inovação é fundamental para a sustentabilidade e crescimento do setor de eventos. Em um mercado caracterizado pela rápida evolução tecnológica e por mudanças constantes nas expectativas dos consumidores, a capacidade de inovar é o que permite que os organizadores de eventos se mantenham competitivos e relevantes (Eventcube, 2024).

Segundo dados do *Allied Market Research* (2020), as preferências dos consumidores estão em constante transformação, impulsionadas por avanços tecnológicos e mudanças culturais. Os participantes de eventos hoje esperam experiências mais interativas, personalizadas e imersivas. A inovação permite que os organizadores se adaptem rapidamente a essas mudanças, oferecendo novas formas de engajamento e interação. A eficiência operacional é crucial para o sucesso de qualquer evento. A inovação em processos

e tecnologias pode ajudar a otimizar a logística, reduzir custos e aumentar a qualidade dos serviços oferecidos. Tecnologias como inteligência artificial e big data pode ser usadas para prever comportamentos, otimização de recursos e personalizar a experiência do participante.

A sustentabilidade tornou-se uma prioridade no setor de eventos, refletindo crescente conscientização ambiental entre consumidores e organizadores. Soluções inovadoras, como uso de materiais recicláveis, práticas de gestão de resíduos e a implementação de tecnologias verdes, são essenciais para reduzir a pegada ambiental dos eventos.

Para Jones (2014), eventos sustentáveis não só atendem às expectativas dos participantes, mas também melhoram a reputação das organizações. Oferecer experiências únicas e memoráveis é um dos principais objetivos dos eventos. Para Smith e Hanover (2016), a inovação permite a criação de novas formas de engajamento e interatividade. Tecnologias como realidade aumentada e realidade virtual podem transformar eventos tradicionais em experiências imersivas, proporcionando um diferencial competitivo significativo. Engajar os participantes é um desafio constante para os organizadores de eventos. Ferramentas inovadoras, como aplicativos móveis personalizados e plataformas de interação ao vivo, podem melhorar significativamente o engajamento. A *gamificação*¹⁷, por exemplo, transforma a participação em uma experiência divertida e competitiva, incentivando maior envolvimento e retenção de informações.

A capacidade de inovar permite que os organizadores de eventos sejam mais ágeis e adaptáveis às condições de mercado em constante mudança. Seja através da incorporação de novas tecnologias, adoção de práticas sustentáveis ou criação de novos formatos de eventos, a inovação é fundamental para manter a competitividade e garantir o crescimento contínuo.

A inovação é um componente vital para a sustentabilidade e o crescimento do setor de eventos. Desde a adaptação às mudanças nas preferências dos consumidores até a promoção de práticas sustentáveis, a inovação permeia todos os aspectos da organização de eventos. Ao adotar uma abordagem inovadora, os organizadores de eventos podem não só atender às expectativas crescentes dos participantes, mas também garantir a relevância e a viabilidade de seus eventos no longo prazo (Deloitte Insights, 2024).

¹⁷ Gamificação é a aplicação de elementos de design de jogos e princípios de jogos em contextos não relacionados a jogos, com o objetivo de aumentar o engajamento, a motivação e a participação das pessoas.

2.5.2 Exemplos de inovação bem-sucedida no mercado de eventos.

A inovação é uma força motriz no mercado de eventos, permitindo que os organizadores ofereçam experiências únicas e envolventes. Aqui estão alguns exemplos de inovação bem-sucedida que têm transformado o setor de eventos:

- a) **Realidade Aumentada (AR) e Realidade Virtual (VR)** - Para Smith e Hanover (2016), a utilização de AR e VR tem revolucionado a forma como os participantes experimentam eventos. Essas tecnologias criam ambientes imersivos que permitem aos participantes interagirem com o conteúdo de maneiras novas e excitantes. O festival de música Coachella implementou AR para criar experiências visuais únicas durante as performances ao vivo, enquanto a conferência CES (*Consumer Electronics Show*) usa VR para oferecer tours virtuais dos produtos expostos, permitindo que participantes de todo o mundo experimentem a feira sem estarem fisicamente presentes.
- b) **Aplicativos Móveis Personalizados** - Como descrito no relatório do *Digital Transformation in Events* do *Event Industry News* (2020), aplicativos móveis específicos para eventos oferecem uma variedade de funcionalidades, como agendas personalizadas, networking entre participantes, mapas interativos e notificações em tempo real. O SXSW (*South by Southwest*) utiliza um aplicativo móvel que permite aos participantes criarem suas próprias agendas, acessar informações detalhadas sobre palestrantes e eventos, e conectar-se com outros participantes, facilitando o networking e melhorando a experiência geral do evento.
- c) **Inteligência Artificial (IA) e Big Data** - A IA e o big data são usados para analisar o comportamento dos participantes, prever tendências e personalizar a experiência do evento. Como descritos nos dados do relatório da *American Express Meetings & Events* (2020), essas tecnologias ajudam a otimizar a logística e melhorar a interação com os participantes. Como por exemplo, a *Dreamforce*, conferência anual da *Salesforce*, utiliza IA para personalizar recomendações de sessões e networking, além de analisar *feedback* em tempo real para ajustar o evento conforme necessário. Isso resulta em uma experiência mais personalizada e eficiente para os participantes.
- d) **Eventos Híbridos** - Eventos híbridos combinam componentes presenciais e virtuais, permitindo que os participantes escolham como desejam participar. Este formato se tornou especialmente popular durante a pandemia de COVID-19. Como referência de

utilização do tipo de evento, a conferência *Microsoft Ignite* adotou um formato híbrido, permitindo que milhares de participantes de todo o mundo participassem virtualmente, enquanto menos participantes estiveram presentes fisicamente. O evento utilizou plataformas digitais para transmissões ao vivo, salas de networking virtual e sessões interativas (*The Official Microsoft Blog*, 2020).

- e) **Sustentabilidade** - Segundo Jones (2014), implementar práticas sustentáveis em eventos é uma tendência crescente. Isso inclui o uso de materiais recicláveis, a redução de resíduos e a compensação de carbono. A *Cúpula do Clima da ONU (COP26)*¹⁸ é um exemplo de evento que adotou práticas sustentáveis abrangentes, incluindo a utilização de energia renovável, a implementação de um programa rigoroso de reciclagem e a compensação de todas as emissões de carbono associadas ao evento.
- f) **Gamificação** - Para Smith *et al.* (2016), gamificação envolve o uso de elementos de jogo em contextos não relacionados a jogos para engajar e motivar os participantes. A conferência *Adobe Summit*¹⁷ utiliza a gamificação para incentivar a participação e o engajamento dos participantes. Os participantes podem ganhar pontos e prêmios ao completar tarefas, como assistir a sessões específicas, visitar estandes de expositores e participar de atividades de networking. Ao adotar tecnologias emergentes e práticas inovadoras, os organizadores de eventos podem não apenas atender às expectativas crescentes dos participantes, mas também diferenciar seus eventos em um mercado cada vez mais competitivo.

2.5.3 Processos e metodologias aplicadas aos desafios de inovação

Os desafios de inovação são estruturas dinâmicas que empregam diversas metodologias e processos para estimular a criatividade e a colaboração entre os participantes. Entre as abordagens mais comuns estão os *hackathons*, concursos de ideias, programas de incubação e maratonas de inovação. Cada uma dessas metodologias possui características e benefícios específicos que contribuem para o desenvolvimento de soluções inovadoras e práticas conforme Quadro 6.

¹⁸ Realizada em Glasgow, Escócia, de 31 de outubro a 12 de novembro de 2021, a COP26 reuniu líderes mundiais, cientistas, ativistas e representantes de diversas organizações para discutir e negociar ações climáticas globais. ¹⁷ Conferência anual de marketing digital organizada pela Adobe, uma empresa multinacional de software conhecida principalmente por seus produtos voltados para a criação de conteúdo digital, design gráfico, edição de vídeo, fotografia e desenvolvimento web.

Quadro 6: Processos e metodologias aplicadas aos desafios de inovação

TIPO	DEFINIÇÃO	ETAPAS
Hackathons	São eventos intensivos, geralmente realizados ao longo de 24 a 48 horas, onde equipes multidisciplinares trabalham juntas para desenvolver protótipos de soluções tecnológicas.	Convocação de Participantes: A organização faz uma chamada aberta para desenvolvedores, designers, engenheiros e outros profissionais interessados.
		Formação de Equipes: Os participantes formam equipes com base em suas habilidades e interesses.
		Desenvolvimento de Ideias: Utilizando metodologias como design thinking e prototipagem rápida, as equipes desenvolvem suas ideias.
		Apresentação e Avaliação: As equipes apresentam seus protótipos a um painel de jurados, que avaliam as soluções com base em critérios previamente divulgados.
Concursos de Ideias ou Pitch Day's	Concursos de ideias são competições onde os participantes submetem propostas para resolver problemas específicos ou aproveitar oportunidades identificadas pela organização.	Identificação do Tema: A organização define claramente o problema ou a oportunidade.
		Convocação: Um chamado é feito para que indivíduos ou equipes submetam suas ideias.
		Submissão de Propostas: Os participantes enviam suas propostas detalhadas, que incluem planos de implementação e possíveis impactos.
		Avaliação: Um painel de jurados avalia as propostas com base em critérios como criatividade, inovação e potencial de implementação.
Programas de Incubação	Programas de incubação fornecem suporte contínuo a startups e empreendedores para transformar ideias em negócios viáveis.	Premiação: As melhores ideias recebem prêmios, que podem incluir financiamento, mentoria e apoio para a implementação
		Seleção de Participantes: Startups ou projetos promissores são selecionados através de um processo de candidatura e avaliação.
		Mentoria e Treinamento: Os participantes recebem acesso a mentores experientes e a programas de treinamento em áreas como desenvolvimento de produto, marketing e finanças.
		Acesso a Recursos: As startups têm acesso a recursos tecnológicos, espaços de coworking e redes de contatos.
		Desenvolvimento e Escala: Durante o período de incubação, as startups desenvolvem seus produtos e serviços, testam no mercado e ajustam conforme necessário.
Maratonas de Inovação ou Bootcamp's	Maratonas de inovação são eventos colaborativos de curta duração onde participantes de diferentes áreas trabalham juntos para desenvolver soluções inovadoras.	Demonstração: No final do programa, as startups apresentam seus progressos a investidores e potenciais parceiros.
		Convocação de Participantes: A organização atrai uma diversidade de participantes, incluindo profissionais, estudantes e especialistas do setor.
		Definição de Desafios: Os desafios específicos são definidos com base nas necessidades do setor ou da organização.
		Trabalho Colaborativo: Os participantes, muitas vezes trabalhando em equipes interdisciplinares, desenvolvem ideias e soluções em um período intensivo.
		Mentoria: Durante o evento, mentores fornecem orientação e <i>feedback</i> para ajudar as equipes a refinarem suas ideias.
		Apresentação Final: As equipes apresentam suas soluções para um painel de juízes, que avaliam com base em critérios como inovação, aplicabilidade e impacto potencial.

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

3. MÉTODOS

Para a realização desta pesquisa foram utilizados pesquisa bibliográfica e dois estudos de caso – pela ótica de como este formato de evento contribui com o futuro do mercado de eventos e como o produtor de eventos pode utilizar o formato para aumentar seu portfólio de serviços.

3.1. Estudo de caso 1: *Hackathon Visit São Paulo 2023* – desafio de inovação pela ótica das empresas de eventos

O *Hackathon Visit São Paulo 2023* foi organizado pela Fundação 25 de Janeiro, uma entidade estadual, privada e sem fins lucrativos, dedicada ao turismo em São Paulo.

Em entrevista por e-mail realizado no dia 06 de maio de 2024, o Diretor de Marketing da entidade, Fábio Zelenski, descreve que o evento teve como objetivo principal desenvolver soluções tecnológicas para melhorar a experiência dos turistas que visitam as Centrais de Informações Turísticas (CITs) da cidade. Este estudo de caso explora os desafios enfrentados pelas equipes, as soluções A Fundação 25 de Janeiro, com sua visão 360° do setor de turismo, identificou diversos desafios e gargalos no atendimento ao turista nas CITs. As equipes participantes do hackathon enfrentaram o desafio de melhorar a experiência do turista ao interagir com as CITs, especialmente em momentos de superlotação ou ausência de técnicos:

- Superlotação nas CITs durante períodos de alta demanda.
- Necessidade de fornecer atendimento contínuo, mesmo fora do horário de funcionamento.
- Armazenamento e utilização eficiente das informações fornecidas aos turistas.

As equipes participantes apresentaram diversas soluções inovadoras para superar os desafios identificados. As três melhores soluções foram:

1. **Totem de Atendimento 24 Horas:** Um totem automatizado capaz de fornecer informações turísticas 24 horas por dia, aliviando a pressão durante os períodos de superlotação e garantindo atendimento contínuo mesmo na ausência de técnicos. Impacto Esperado: Melhoria na eficiência do atendimento e maior satisfação.
2. **Arquivo Digital de Informações:** Desenvolvimento de um sistema para gerar arquivos digitais com todas as informações fornecidas aos turistas, incluindo

endereços, sites e horários de funcionamento das atrações. Impacto Esperado: Facilitação no acesso a informações e redução do tempo de espera para os visitantes.

3. Inteligência Artificial para Atendimentos Personalizados: Implementação de uma IA que utiliza as informações armazenadas pela CIT para oferecer atendimentos personalizados, tanto nas CITs quanto em outras etapas da decisão de viagem dos turistas. Impacto Esperado: Atendimento mais personalizado e eficiente, melhorando a experiência geral do turista.

As soluções desenvolvidas no *Hackathon Visit São Paulo 2023* têm o potencial de transformar significativamente o turismo na cidade:

- **Melhoria na Experiência do Visitante:** Ao implementar as soluções desenvolvidas, espera-se que os turistas tenham uma experiência mais agradável e eficiente ao obter informações turísticas, seja a negócios, lazer, entretenimento ou saúde.
- **Atração de Novos Visitantes:** A inovação no atendimento e a facilidade de acesso às informações turísticas podem atrair novos visitantes, que se sentirão mais seguros e confiantes ao planejar suas viagens para São Paulo.
- **Aumento da Satisfação do Turista:** Soluções como o totem de atendimento 24 horas e a IA para atendimentos personalizados são esperadas para aumentar a satisfação dos turistas, incentivando visitas repetidas e recomendações positivas.

O *Hackathon Visit São Paulo 2023* proporcionou diversas lições valiosas que podem ser aplicadas em futuros eventos similares como a cultura do compartilhamento de informações e ideias, aliada à utilização de tecnologia, pode ser aplicada para resolver diversos desafios no setor de turismo, democratizando o acesso e melhorando a experiência dos visitantes. Engajamento com a construção em comunidade durante o hackathon aumentou o senso de pertencimento entre os participantes, mostrando-se valiosa para a organização de outros eventos, como feiras, exposições, congressos e palestras. O evento demonstrou a importância de ser adaptável e flexível para acomodar diferentes perspectivas e habilidades, promovendo um ambiente propício para a inovação. A importância do apoio contínuo para a implementação das soluções desenvolvidas foi uma lição crucial. As equipes vencedoras necessitam de suporte contínuo para transformar suas ideias em soluções viáveis e escaláveis (Brasilturis, 2023).

Foi um marco significativo na promoção da inovação no turismo da cidade. As soluções desenvolvidas durante o evento têm o potencial de melhorar substancialmente a experiência dos turistas, atraindo novos visitantes e aumentando a satisfação geral. As lições aprendidas e os impactos esperados destacam a importância de continuar promovendo eventos que incentivem a inovação e a colaboração no setor de turismo.

3.2. Estudo de caso: Ideatec – desafio de inovação pela ótica dos produtores de eventos

O Ideatec é um evento pioneiro realizado pelos alunos do quinto semestre do curso tecnólogo em Eventos da Fatec Cruzeiro, destinado a promover a inovação, o empreendedorismo e a criatividade entre os estudantes da instituição. O evento, aonde também fui um dos organizadores, visa proporcionar um ambiente onde os alunos podem apresentar suas ideias inovadoras, receber *feedback* de especialistas e criar oportunidades para desenvolvimento e implementação de projetos.

Realizado pela primeira vez na noite de 15 de maio de 2024 no auditório da Fatec Cruzeiro, o *Pitch Day* Ideatec foi uma oportunidade ímpar para os alunos exibirem suas ideias e projetos diante de um painel de jurados composto por profissionais da indústria, acadêmicos e investidores. Este evento marcou o início de uma nova tradição na Fatec, incentivando o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e a cultura de inovação dentro da instituição.

A organização do Ideatec envolveu um planejamento detalhado e colaboração entre diversas partes interessadas, incluindo a administração da Fatec Cruzeiro, professores, estudantes e parceiros. O evento foi promovido através de campanhas de marketing dentro e fora da instituição, atraindo participantes interessados em inovação e empreendedorismo.

O processo de seleção dos projetos para o *Pitch Day* foi rigoroso e incluiu várias etapas:

- **Inscrição:** Os alunos submeteram suas ideias e projetos através de um portal online.
- **Pré-seleção:** Um comitê interno avaliou as propostas com base em critérios como inovação, viabilidade, impacto e apresentação.
- **Mentoria:** Os projetos pré-selecionados passaram por um período de mentoria, onde receberam orientação de especialistas para aprimorar suas apresentações.

- **Seleção Final:** Após a mentoria, os projetos foram novamente avaliados, e os melhores foram escolhidos para se apresentar no Pitch Day.

No dia do evento, cada equipe teve um tempo limitado para apresentar sua ideia para o painel de jurados e a audiência. As apresentações foram seguidas por uma sessão de perguntas e respostas, onde os jurados puderam aprofundar-se nos detalhes dos projetos. Os critérios de avaliação incluíam a clareza da apresentação, a inovação da ideia, a viabilidade do projeto e o potencial impacto no mercado.

Como impacto e resultados o Ideatec trouxe inúmeros benefícios para os envolvidos:

- **Para os Estudantes:** O evento proporcionou uma plataforma para os alunos aplicarem o conhecimento adquirido em sala de aula, desenvolverem habilidades de apresentação e receberem *feedback* valioso.
- **Para a Fatec Cruzeiro:** O sucesso do Ideatec reforçou a posição da instituição como um polo de inovação e empreendedorismo, aumentando sua visibilidade e atraindo possíveis parcerias.
- **Para a Comunidade:** A iniciativa estimulou o espírito empreendedor na região, incentivando a criação de startups e novas soluções para problemas locais.

Como lições aprendidas O primeiro Pitch Day da Fatec Cruzeiro, embora um sucesso, ofereceu várias lições valiosas:

- **Preparação e Organização:** A importância de um planejamento meticuloso e da colaboração entre todos os envolvidos (organizadores, participantes, apoiadores e patrocinadores).
- **Engajamento dos Participantes:** A necessidade de motivar os participantes a se envolverem profundamente com seus projetos e manter a atenção de todos os espectadores do início ao fim.
- **Feedback Contínuo:** A importância de oferecer *feedback* contínuo e construtivo para ajudar os alunos a melhorarem suas ideias e apresentações.

Além disso, o desafio proporcionou conexão e possibilidade de desenvolvimento dos projetos vencedores que estão descritos a seguir:

1º LUGAR – Assistente Inteligente para Conexão Empresarial. O projeto teve como premiação a indicação de imersão de 1 dia no Nexus, Hub de Inovação do PiT (Parque Tecnológico de São José dos Campos), no Programa de Incubação junto ao Hitt (Hub de Inovação Tecnológica de Taubaté);

2º LUGAR – Slim, Serviço Livre Mediado Ltda. Como premiação a Slim foi indicada para participar de uma série de mentorias oferecidas pela Inova CPS (Assessoria de Inovação do Centro paula Souza).

3º LUGAR – Biobriquetes. Como premiação, o projeto foi indicado para participar de uma série de mentorias oferecidas pelo Parque Tecnológico da Unifatea.

O **Evento Ideatec** estabeleceu uma base sólida para futuros eventos de inovação na Fatec Cruzeiro. O Evento incentivou os alunos a pensarem criativamente e a buscar soluções inovadoras, mas também reforçou a importância de um ambiente educacional que promove a inovação e o empreendedorismo. Além disso, mostrou como um desafio de inovação pode ser o diferencial do portfólio do profissional de eventos em um cenário cada vez mais desafiador.

3.3. Análise e Discussão

A análise a seguir busca traçar um paralelo entre dois eventos significativos no contexto de inovação e empreendedorismo: o *Hackathon Visit São Paulo* e o Ideatec - o Primeiro *Pitch Day* da Fatec Cruzeiro. Ambos os eventos têm como objetivo fomentar a criatividade, inovação e desenvolvimento de soluções tecnológicas, mas diferem em seus formatos, públicos-alvo e resultados esperados.

- **Hackathon Visit São Paulo:**

- **Propósito:** Desenvolver soluções tecnológicas para melhorar a experiência de visitantes na cidade de São Paulo.
- **Formato:** Maratona de desenvolvimento de 48 horas.
- **Participantes:** Estudantes, profissionais de TI, designers e empreendedores.
- **Resultados:** Prototipagem de soluções tecnológicas, como aplicativos e plataformas web.

- **Ideatec - Primeiro Pitch Day da Fatec Cruzeiro:**

- **Propósito:** Apresentar ideias inovadoras e projetos desenvolvidos por estudantes para potenciais investidores e a comunidade acadêmica.
- **Formato:** Sessão de pitches, onde os participantes apresentam suas ideias em um tempo limitado.
- **Participantes:** Estudantes da Fatec Cruzeiro e comunidade.

- **Resultados:** Conexão com investidores, validação de ideias e *feedback* construtivo para os projetos.

Na comparação de Dados podemos destacar alguns pontos ao qual ambos os eventos contribuem especificamente ao estudo aqui realizado. Iniciamos com os dados do *Hackathon Visit São Paulo* que foi um evento fechado para as equipes do desafio que contou com a participação e engajamento de cerca de 200 pessoas divididas em 50 equipes. O evento durou 48 horas e teve como tema o foco em soluções tecnológicas aplicáveis ao turismo urbano. Como resultados imediatos foram premiados 3 projetos que avançaram para parcerias com empresas de turismo e receberam apoio para continuar o desenvolvimento. Como pontos fortes destaca-se a alta energia e colaboração intensa entre participantes; resultados tangíveis em curto prazo. Já o Ideatec foi o primeiro grande evento de inovação feito na Fatec de CruzeiroSP onde foi um evento que contemplou não somente a instituição como toda comunidade em torno da instituição. Foram escolhidos 8 projetos para apresentação a banca formada por instituições, entusiastas de inovação e empresas locais e cerca de 200 espectadores. O evento teve a duração de 4 horas com feira dos apoiadores, mesa redonda com profissionais de inovação e os pitch's. Como resultados imediatos 3 projetos foram premiados para programas de incubação com instituições de fomento a inovação do Vale do Paraíba. Como pontos fortes destaca-se a conexão direta com investidores e especialistas; oportunidade de obter *feedback*.

Ambos os eventos demonstraram ser plataformas eficazes para o incentivo à inovação e ao empreendedorismo. O *Hackathon Visit São Paulo* destacou-se pela criação rápida de protótipos funcionais, enquanto o Ideatec - Primeiro *Pitch Day* da Fatec Cruzeiro ofereceu um ambiente de validação e conexão com investidores. A sinergia entre tais eventos pode resultar em um ecossistema de inovação mais robusto, onde ideias são não apenas criadas rapidamente, mas também recebem o suporte necessário para se estabelecerem no mercado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os desafios de inovação são ferramentas indispensáveis para o futuro do mercado de eventos, proporcionando um ambiente propício para a criatividade, a colaboração e a implementação de soluções inovadoras. Ao longo deste trabalho de graduação, exploramos como esses desafios atuam como catalisadores para a transformação do setor, destacando exemplos práticos e estudos de caso que evidenciam seus benefícios tangíveis.

Através de *hackathons*, concursos de ideias, maratonas de inovação e programas de incubação, os desafios de inovação incentivam a participação ativa de diversos *stakeholders*, incluindo organizadores de eventos, fornecedores, patrocinadores e o próprio público. Essa abordagem estruturada não apenas estimula a geração de novas ideias, mas também promove a co-criação e o desenvolvimento de soluções práticas que atendem às necessidades específicas do mercado de eventos.

Os casos analisados, como o *Hackathon Visit São Paulo 2023* e o *Ideatec - Primeiro Pitch Day* da Fatec Cruzeiro, exemplificam como os desafios de inovação podem ser implementados com sucesso, resultando em melhorias significativas na experiência dos participantes, na eficiência operacional e no engajamento do público. Esses eventos demonstraram a importância de um planejamento meticuloso, da colaboração entre diferentes partes interessadas e do apoio contínuo para a implementação das soluções desenvolvidas.

Além disso, a inovação no mercado de eventos é crucial para a sustentabilidade e o crescimento do setor. A capacidade de adaptar-se rapidamente às mudanças nas preferências dos consumidores, incorporar tecnologias emergentes e adotar práticas sustentáveis são fatores determinantes para manter a competitividade e garantir a relevância dos eventos.

Ao fomentar um ambiente resiliente, esses desafios não apenas contribuem para o avanço tecnológico e social, mas também estabelecem uma base sólida para o crescimento sustentável. A continuidade e a expansão dessas iniciativas são essenciais para garantir que o mercado de eventos continue a evoluir em um mundo em constante transformação.

REFERÊNCIAS

ALLIED MARKET RESEARCH. **Event Industry by Type, Revenue Source, Organizer, Age Group, and Region: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2021–2027**, 2020.

AMERICAN EXPRESS MEETINGS & EVENTS. **Asia-Pacific Meetings & Events Forecast**, 2020.

BE EVENT HIRE. **Global event industry trends**. Disponível em: <https://www.beeventhire.com/global-eventindustry-trends>. Acesso em: 12 maio 2024.

BOGDAN, R.; BIKLEN, S. K. **Investigação qualitativa em educação: uma introdução à teoria e aos métodos**. Porto: Porto Editora, 1994.

BOGERS, M.; CHESBROUGH, H.; MOEDAS, C. **Open Innovation: Research, Practices, and Policies**. *California Management Review*, v. 60, n. 2, p. 5-16, 2018.

BOWDIN, G. et al. **Events Management**. 3. ed. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2011.

BRISCOE, G.; MULLIGAN, C.; SEAGER, J. **Digital innovation: The hackathon phenomenon**. London: Creativeworks London, 2014.

BRASILTURIS. **Hackathon Visit São Paulo 2023**. Disponível em: <https://www.brasilturis.com.br/hackathonvisit-sao-paulo-2023>. Acesso em: 24 maio 2024.

BROWN, T.; KATZ, B.; PATTON, B. **Change by Design**. New York: HarperBusiness, 2010.

CHALLENGES of innovation. **Accept Mission, 2023**. Disponível em: <https://www.acceptmission.com/pt/blog/challenges-of-innovation/>. Acesso em: 12 maio 2024.

CHESBROUGH, H. **Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology**. Cambridge: Harvard Business School Press, 2003.

CUSTOM MARKET INSIGHTS. **Event industry market analysis**. Disponível em: <https://www.custommarketinsights.com/event-industry-market-analysis>. Acesso em: 24 maio 2024.

CVENT. **The future of event marketing**. Disponível em: <https://www.cvent.com/the-future-of-event-marketing>. Acesso em: 24 jun. 2024.

DELOITTE INSIGHTS. **Trends in the events industry**. Disponível em: <https://www2.deloitte.com/insights/trends-in-the-events-industry>. Acesso em: 24 maio 2024.

DESAFIOS DE INOVAÇÃO. Blog AEVO - **Gestão de Inovação, 2023**. Disponível em: <https://blog.aevo.com.br/desafios-de-inovacao/>. Acesso em: 25 maio 2024.

EVENT INDUSTRY NEWS. **Digital Transformation in Events**, 2020.

EVENT MANAGER BLOG. **The Impact of COVID-19 on the Events Industry**, 2020.

EVENTCUBE. **Event industry trends for 2024**. Disponível em: <https://www.eventcube.io/event-industrytrends-for-2024>. Acesso em: 26 abril 2024.

EXPERT MARKET RESEARCH. **Global events industry report**. Disponível em: <https://www.expertmarketresearch.com/global-events-industry-report>. Acesso em: 22 abril 2024.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GOLDBLATT, J. **Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration**. 7. ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2014.

GRAHAM, P. **Y Combinator: The First Ten Years**. YCombinator.com, 2008. Disponível em: <https://www.ycombinator.com>. Acesso em: 28 maio 2024.

HIRST, M. **Engaging Events: A Guide to Creating and Hosting Events People Love**, 2018.

INOVAÇÃO ABERTA: o que é? TIVIT, 2023. Disponível em: <https://tivit.com/inovacao-aberta-o-que-e/>. Acesso em: 16 maio 2024.

INOVAÇÃO: o que é, importância, tipos, desafios e exemplos. Blog FIA, 2023. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/inovacao-o-que-e-importancia-tipos-desafios-e-exemplos/>. Acesso em: 12 maio 2024.

JONES, M. **Sustainable Event Management: A Practical Guide**. 2. ed. London: Earthscan, 2014.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de Marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2016.

LAKHANI, K. R.; PANETTA, J. A. **The Principles of Distributed Innovation. Innovations: Technology, Governance, Globalization**, v. 2, n. 3, p. 97-112, 2007.

LECLERCQ-VANDELANNIOOTTE, A.; ISAAC, H.; KALIKA, M. **Smart Work: 'Transforming Work' in the Digital Age**. *European Management Review*, v. 13, n. 2, p. 233-248, 2016.

LOUNGE LIZARD. **The role of innovation in the events industry**. Disponível em: <https://www.loungelizard.com/the-role-of-innovation-in-the-events-industry>. Acesso em: 02 maio 2024.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL. **North America Meetings Industry Report**, 2020.

MINDGRUB. **Importance of innovation in the event industry**. Disponível em: <https://www.mindgrub.com/importance-of-innovation-in-the-event-industry>. Acesso em: 10 maio de 2024.

NOBEL MEDIA. **Nobel Peace Prize: Innovative Ideas for Peace**. Nobelprize.org, 2015. Disponível em: <https://www.nobelprize.org>. Acesso em: 02 maio 2024.

ROBERTS, E. B.; EESLEY, C. E. **Entrepreneurial Impact: The Role of MIT. Foundations and Trends in Entrepreneurship**, v. 5, n. 1, p. 1-149, 2009.

ROCK IN RIO INNOVATION MARATHON. **Creating the Festival of the Future**. RockinRio.com, 2020. Disponível em: <https://www.rockinrio.com>. Acesso em: 23 maio 2024.

ROGERS, E. M. **Diffusion of Innovations**. 5. ed. New York: Free Press, 2003.

SCHILLING, M. A. **Strategic Management of Technological Innovation**. 5. ed. New York: McGraw-Hill Education, 2020.

SMITH, K.; HANOVER, D. **Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives, and Other Special Events**. 2. ed. New York: Wiley, 2016.

TERWIESCH, C.; ULRICH, K. T. **Innovation Tournaments: Creating and Selecting Exceptional Opportunities**. Harvard Business Press, 2009.

THE OFFICIAL MICROSOFT BLOG. **Microsoft Ignite event overview**. Disponível em: <https://blogs.microsoft.com/microsoft-ignite-event-overview>. Acesso em: 05 maio 2024.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. **Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change**. 6. ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2020.

UFI, The Global Association of the Exhibition Industry. **Latin America Event Industry Outlook**, 2020.

VON HIPPEL, E. **Democratizing Innovation**. Cambridge: MIT Press, 2005.

ZUCKERBERG, M. **Building Global Community through Hackathons**. *Facebook Newsroom*, 2016. Disponível em: <https://newsroom.fb.com>. Acesso em: 12 maio 2024.